

COMUNICATO STAMPA
TUTTO PRONTO PER LA SECONDA EDIZIONE DI TRAVELUX CLUB

Dopo l'ennesimo successo del MICE & Luxury Club si scaldano i motori per l'edizione 2018 dell'esclusivo Travelux Club by NEBE

Milano, 25 gennaio 2018 – Dopo l'ennesimo, grande successo del MICE & Luxury Club - il format dedicato alla Event & Wedding industry di alta gamma svoltosi lo scorso novembre a Milano che ha visto la partecipazione di 150 fra seller e buyer internazionali e italiani - NEBE si prepara a festeggiare il suo 10° compleanno con la seconda edizione di **Travelux Club**, l'esclusivo l'appuntamento **luxury travel** in programma dal **15 al 18 marzo 2018** al Lago di Como.

In seguito allo straordinario debutto del 2017, **Travelux Club** si prepara ad accogliere nuovamente i migliori operatori di hôtellerie, viaggi ed eventi di alta gamma da tutto il mondo per una tre giorni *full immersion* con **formula-club** - a numero chiuso e solo su invito - fra appuntamenti, eventi serali e attività di networking nelle più belle e prestigiose location del lago.

Protagonisti dell'edizione 2018, 100 **hotel e resort di alto livello**, ville e appartamenti di pregio, enti di promozione turistica, DMC italiani ed europei fra cui Villa d'Este, Grand Hotel Tremezzo, Casta Diva Resort & SPA, Mandarin Oriental Milan, Four Seasons Milan & Florence, Mytha Hotel Anthology, Bahia del Duque, Sun Gardens Dubrovnik, Bauer Venezia, Augustine Luxury Collection Prague, Villa Castagnola, Daios Cove, Castel Monastero, Terme di Saturnia per citarne alcuni.

Ad incontrarli, circa **150 top buyer luxury leisure - travel designers, tour operator luxury** fra cui molti del circuito **Virtuoso** - oltre ad alcuni selezionati **destination wedding planners**, provenienti da USA/ Nord America, Europa, Russia & CIS, America Latina, Medio-Oriente, Asia, Australia.

Un altro evento unico, in linea con la filosofia di NEBE, per creare relazioni di qualità con occasioni di incontro esclusive e generare efficaci e reali opportunità di business.

*NEBE è l'unica società italiana specializzata nella promozione b2b per i segmenti luxury travel e miche excellent a livello internazionale, con innovativi eventi in Italia e all'estero. La mission di NEBE è creare occasioni di incontro in grado di generare **relazioni efficaci** e opportunità di business fra supplier (strutture alberghiere, destinazioni turistiche, enti di promozione, agenzie di servizi) e buyer qualificati italiani e Internazionali. Nell'attuale mercato globale diventa, infatti, spesso difficile per le aziende implementare attività di marketing focalizzate, che richiedono tempo e risorse. Da 10 anni NEBE vanta la collaborazione con vari enti per il Turismo come Toscana Promozione Turistica, Pugliapromozione, Trentino Marketing, Ticino Turismo, Atour France, Wien Tourismus.*

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa NEBE: Allumeuse Communication s.r.l. | Alessandra Montana | Tel. +39 055 04517031 | a.montana@allumeuse.it | www.allumeuse.it