

TRAVELUX CLUB, un debutto di grande successo

**Sul Lago di Como il nuovo, esclusivo appuntamento luxury travel by NEBE,
all'insegna dello stile e della bellezza**

Venezia, 07 aprile 2017 – Un battesimo d'eccezione per **Travelux Club**, il nuovissimo fiore all'occhiello firmato **NEBE** - società italiana leader nella promozione b2b luxury travel a livello internazionale - nato dalla fusione dei consolidati eventi *Mediterranean Luxury Club* e *Sensoh lakes, mountains & spas*.

La prima edizione di **Travelux Club**, svoltasi dal 26 al 29 marzo, ha riproposto la vincente **formula-club**, a numero chiuso e solo su invito, perfetta per connettere i migliori operatori di *hôtellerie*, viaggi ed eventi di alta gamma. E, dopo Roma, quale migliore scenario dello splendido Lago di Como, sinonimo di bellezza e ospitalità italiana di classe nel mondo.

Oltre 90 gli espositori fra hotel e resort stellati, ville e appartamenti di pregio, consorzi di promozione turistica e DMC, provenienti da Italia, Croazia, Spagna, Portogallo, Austria e, per la prima volta, dagli USA (The Betsy South Beach di Miami). Tra loro anche il Ritz-Carlton Abama di Tenerife, l'Armani Milano, il San Domenico Palace di Taormina, Fidenza Village, Trentino Marketing, Ente turistico di Lugano e Puglia. Promozione con diversi operatori, presente con alberghi diffusi e masserie storiche.

A incontrarli, **110 top buyer** selezionati fra **agenti di viaggio luxury travel** (oltre 20 del circuito Virtuoso), **wedding e event planner** provenienti da Nord America, Europa, America Latina, Russia/CIS, Australasia, ospiti del famoso ed esclusivo *Hotel Villa d'Este*.

Particolarmente ricco il programma. Le tre giornate di evento hanno visto alternarsi varie sessioni di workshop con appuntamenti prefissati - svoltesi presso *Villa Erba* – a momenti di networking con tre accattivanti e coinvolgenti proposte: *"Ferrari test drive experience"*, in collaborazione con *Red Travel*; *"Sulla scia del Grand Tour"*, ovvero il giro del lago in barca, e *"La via della Seta Comasca"*, visita al Museo della Seta e a una celebre manifattura, organizzati da *Mizar*.

A siglare la chiusura di **Travelux Club 2017**, un'indimenticabile serata a Tremezzo, con aperitivo musicale e visita a *Villa Sola Cabiati* seguito dal dinner party al *Grand Hotel Tremezzo*.

"Dopo diverse edizioni di Med Lux e Sensoh abbiamo unito le due manifestazioni dando vita a Travelux Club, per offrire agli espositori e ai buyer un unico e appuntamento completo nella proposta di ospitalità, al di là delle segmentazioni riferite alla ubicazione geografica (mare, montagna, campagna o città) o alla tipologia delle singole realtà partecipanti", spiega **Elisabetta Neri** di NEBE che aggiunge: *"Una location rinomata e di grandissimo fascino quale il Lago di Como, scelta per questa prima edizione, non ha potuto che aggiungere prestigio all'evento, suscitando l'entusiasmo di tutti i partecipanti. Per questo ritorneremo a marzo 2018"*.

Un successo davvero grande, reso possibile dalla collaborazione di tanti partner eccellenti: Villa d'Este Group, Villa Erba, Lake Como Event Network, C.I.A. Lake Como Hotels, Grand Hotel Tremezzo, CastaDiva Resort & SPA, RomaSi Europe, Mizar, Lario Hotels, Red Travel.

NEBE è l'unica società italiana specializzata nella **promozione** e negli **eventi B2B innovativi** per i settori **Luxury Travel e Mice Excellence**, in Italia e all'estero. La **mission** di NEBE è creare occasioni d'incontro in grado di generare **relazioni efficaci e opportunità di business** fra **supplier** (strutture alberghiere, dimore storiche, destinazioni, enti di promozione, agenzie di servizi) e **buyer qualificati** italiani e internazionali. Nell'attuale mercato globale diventa, infatti, spesso difficile per le aziende implementare attività di marketing focalizzate, che richiedono tempo e risorse. NEBE è in grado di realizzare, in tempi rapidi e con costi contenuti, progetti di promozione e comunicazione "su misura", mirati ed efficaci.

Tra i prossimi appuntamenti di NEBE:

- **MICE & Luxury Club**, Milano, 1 - 2 dicembre 2017
- **Gusto & Lifestyle Italian Party**, Cannes, 4 dicembre 2017
- **Travelux Club**, Lago di Como, marzo 2018

Per info: www.nebe-web.it

Ufficio stampa NEBE, Dragonetti&Montefusco Comunicazione
Annachiara Montefusco T 02 4802 2325 M 339 7218836 montefusco@dragonettimontefusco.com