



NE BE
NE BE

In partnership con:



INTERNATIONAL
LUXURY TRAVEL
MARKET

VI edizione

1 > 3 Dicembre 2011

ILTM Luxury Workshop

Venice area



Un successo rinnovato all'insegna del lusso

Dopo il grande successo della passata edizione, ritorna l'**ILTM Luxury Workshop Venice area**, che si terrà a Venezia dall' **1 al 3 Dicembre 2011** in collaborazione con ILTM Cannes, la fiera leader del luxury travel mondiale.

ILTM Luxury Workshop Venice area è un evento B2B a numero chiuso, riservato ai migliori operatori dell'ospitalità di alta gamma. Un'occasione privilegiata di incontro e promozione con selezionati VIP buyer internazionali dell'ILTM.

Il format, collaudato ed efficace, affianca:

- **il workshop** con appuntamenti prefissati in cui tutti incontrano tutti
- **vari momenti di networking** per massimizzare le opportunità di relazione fra seller e buyer
- **novità 2011: sezione speciale "Laghi, montagne & SPA"**

ILTM Luxury Workshop Venice area fa parte della collezione **Meet The Best®**, un nuovo marchio di eventi d'eccellenza al trade, mirati a favorire l'incontro fra il meglio della domanda e dell'offerta per i settori Mice Excellence e Luxury Travel.

Gli eventi gemelli:

- **ILTM Luxury workshop Firenze & Tuscany** Firenze (2-3 dicembre 2011)
- **EIBTM Mice&Luxury workshop Roma** Roma (1-3 dicembre 2011)

Chi partecipa

SUPPLIER (24 aziende): hotel 5*/ L (indipendenti, catene, gruppi, consorzi); Lakes, Mountain & SPA resorts; design hotels; dimore storiche; centri congressi e location per eventi; destinazioni di pregio; DMC; agenzie servizi lusso.

BUYER (24/28 operatori) VIP buyer da tutto il mondo selezionati con ILTM fra: agenzie viaggi; T.O. lusso; travel designer; special events & wedding planner; corporate meeting planner; Incentive House

Programma di base

PS: Gli orari e le attività sono in via di definizione

- Giovedì 1:** – 19.30: cocktail dinner di benvenuto
- Venerdì 2:** – dalle 9.00 alle 15.00 circa: workshop con appuntamenti prefissati; lunch (13 – 14)
– 20.00 circa: aperitivo e cena networking con espositori e buyer; pernottamento (ove previsto)
- Sabato 3:** – mattino: attività (ove previste)
– pranzo networking con espositori e buyer
– dopo pranzo, fine del programma espositori
– partenza dei buyer per il Post-Tour

Post-Event Tour

Dal 3 al 4 Dicembre è prevista per i buyer un'affascinante estensione di programma alla scoperta di luoghi d'eccellenza del Veneto. **Le aziende interessate ad ospitare il Post-Event Tour sono pregate di contattarci al più presto possibile.**

La comunicazione

Comunicati stampa verranno inviati ai principali organi di settore a cura del nostro ufficio stampa Dragonetti & Montefusco Comunicazione.